



UN GIORNO, UN CHIMICO IN AZIENDA

In occasione dei 150 anni dalla scoperta della tavola periodica, Confindustria Bari-Bat sezione Chimica celebra

l'anniversario scientifico con una nuova iniziativa dal nome **Un giorno, un chimico in azienda**. Il progetto nasce dall'idea del Presidente della sezione Chimica Amedeo Borricelli, CEO della Ilpa Adesivi, con l'obiettivo di invitare tutte le classi di scuole superiori a visitare i laboratori delle aziende aderenti. *Ilpa Adesivi, Kimya, Mercks Group, Timac Agro, Farmalabor, Bridgestone, StirCompounds, Archimede* sono le aziende che hanno abbracciato l'iniziativa promossa dalla sezione chimica di Confindustria Bari-Bat, con il proposito di far conoscere la chimica verde, avvicinando i ragazzi al mondo della chimica e ai segreti della scienza attraverso un approccio formativo sul campo. Così le aziende del progetto aprono le porte dei propri stabilimenti di produzione alle scuole del territorio, mettendo a disposizione laboratori, materiali didattici e known-how per far conoscere le realtà aziendali del territorio operanti nel campo della chimica verde, una chimica moderna ed innovativa. <<L'incontro con la scuola rappresenta il momento di confronto e di collaborazione tra azienda e comunità locale, stimolando così la curiosità dei più giovani e costituendo un valore aggiunto sul territorio>> spiega il Presidente della sezione chimica A. Borricelli. Focus del progetto saranno le attività in laboratorio: i ragazzi saranno accompagnati a visionare i laboratori di analisi, di Ricerca&Sviluppo e controllo qualità, dove potranno provare l'emozione di indossare il camice da chimico e partecipare a piccoli esperimenti, nel rispetto della sicurezza e dell'organizzazione interna dell'azienda ospitante. L'intento è quello di far scoprire loro questo mondo, per alcuni versi magico, ricco di processi e di tecnologie in continua evoluzione, capace di generare valore ed innovazione. Il progetto rappresenta anche per le aziende

un'occasione per far conoscere meglio la propria realtà e per consolidare i rapporti con il territorio. Gli incontri con le scuole rappresenteranno un'ottima opportunità di confronto e collaborazione con la comunità locale, allo scopo di stimolare la curiosità dei più giovani e aumentare il loro interesse nei confronti della chimica. L'augurio è che questa prima iniziativa di Confindustria Bari-Bat sezione chimica, rivolta alle scuole serva alla valorizzazione del sapere tecnico-scientifico come patrimonio e grande risorsa per l'ambiente e il territorio in cui viviamo, favorendo nei ragazzi la creazione di uno spirito critico e la scoperta del proprio talento. Infine il progetto vuole proporsi come modello di sperimentazione della scuola del futuro, con l'evoluzione della lezione tradizionale, completando la spiegazione in aula del docente con l'applicazione pratica in laboratorio. Lo scopo è rendere il tempo a scuola più funzionale e produttivo, in un processo di insegnamento/apprendimento che porti alla risoluzione di problemi complessi, approfondendo argomenti, collegando temi e analizzando contenuti. Con la "FlippedClassroom" il docente aumenta il proprio ruolo di "dispensatore di sapere" assumendo anche un ruolo di guida e di tutor, fornendo agli studenti la propria assistenza in aula per fare emergere osservazioni e considerazioni significative attraverso esercizi, ricerche e rielaborazioni "learning-by-doing". Lo strumento impiegato in questa tipologia didattica saranno video-tutorial, realizzati durante le fasi di incoming dei ragazzi presso le aziende ospitanti, nei quali saranno ripresi i diversi processi di produzione focalizzate sulla chimica verde e sull'automatizzazione aziendale, così da creare una continuità al progetto ed essere sempre a sostegno per una continua formazione verso l'innovazione e la sostenibilità.

Bari, 18 Settembre 2019

Per comunicazione immediata:

Sergio D'Angelo, +39 3451646504

Email: marketing@ilpa.it