

Maggio 2024

Modelli innovativi per l'orientamento e per l'apprendimento delle life design skills

SVILUPPATI E SUGGERITI DALLA RETE STARTNET-NETWORK
TRANSIZIONE SCUOLA-LAVORO



STIFTUNG
MERCATOR



StartNet - network transizione scuola-lavoro

StartNet - network transizione scuola-lavoro è una rete pubblico-privata che dal 2017 al 2024 ha sviluppato **strategie e modelli di transizione dei giovani dal sistema di istruzione verso il mondo del lavoro** nelle Regioni del Sud Italia, con un focus sulla Puglia e la Basilicata.

Tra i partner attivi della rete troviamo:

- + Il Ministero dell'Istruzione e del Merito
- + la Regione Puglia, Assessorato Istruzione, Lavoro e Formazione
- + gli uffici scolastici regionali di Puglia e Basilicata
- + la rete di scuole GET
- + le Camere di Commercio e Confindustria
- + il Consorzio NOVA e la Fondazione Vincenzo Casillo, Terzo settore
- + il Goethe-Institut in Italia e
- + StartNet Youth, il comitato dei giovani, che co-progetta le azioni insieme ai partner.

Un ufficio a **Bruxelles** mette in rete diverse organizzazioni che si occupano di transizione scuola-lavoro di altri paesi europei, creando uno **scambio** continuo e proficuo di **buone pratiche**.

StartNet Youth

Dal 2021 è attiva la rete giovanile **StartNet Youth**, una community composta da giovani, dai 14 ai 26 anni, provenienti da Puglia, Basilicata, Campania, che insieme a StartNet, ha promosso e promuove una più efficace transizione scuola - formazione - lavoro.

La mission di StartNet Youth è:

- + promuovere, all'interno di un network ecosistemico e internazionale come StartNet, il **dialogo intergenerazionale**;
- + co-creare insieme ai partner e agli enti che si occupano di questo ambito, azioni, strumenti e progetti, che favoriscano la partecipazione e il **protagonismo giovanile**, l'accrescimento di soft skills e un orientamento più vicino ai giovani, al loro sentire e ai loro fabbisogni.

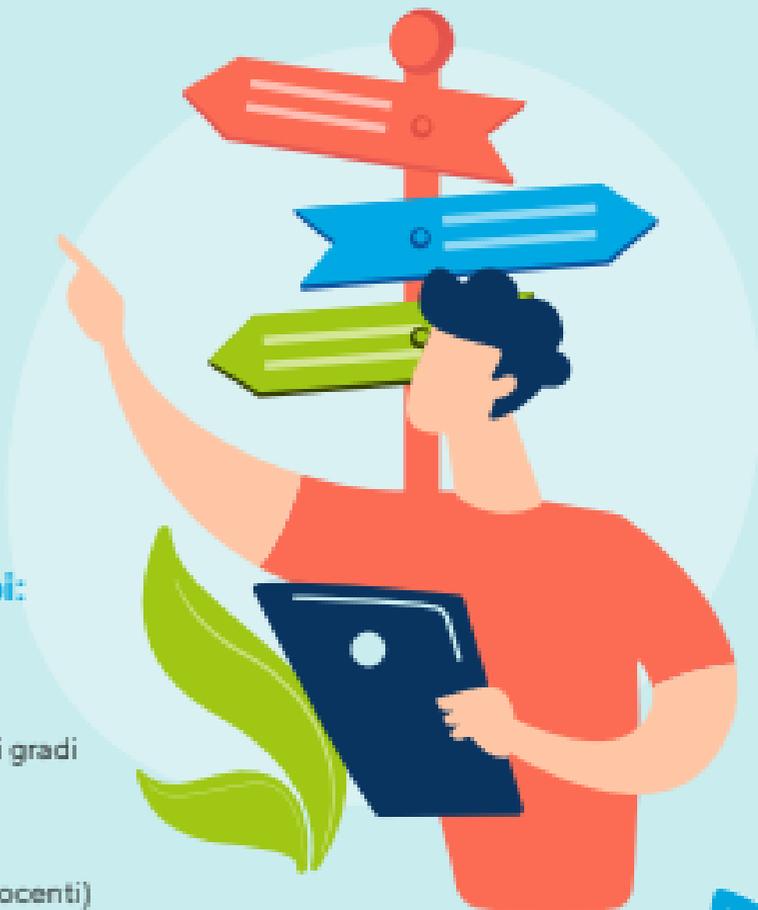


I modelli di orientamento di StartNet

Da queste esperienze StartNet ha creato e testato **diversi modelli di orientamento** che intendono mettere i ragazzi e le ragazze nelle condizioni di poter scegliere consapevolmente la strada verso il loro futuro.

I modelli di orientamento sviluppati dalla rete StartNet si basano sui seguenti principi:

- + Prevenzione all'abbandono scolastico
- + Intervenire per tempo per una scelta consapevole
- + Orientamento già dalla scuola primaria
- + Accompagnamento degli studenti durante le transizioni tra i gradi scolastici o dalla scuola all'università o al lavoro
- + Individuare fragilità e disagi
- + Coinvolgere le imprese del territorio
- + Informare e preparare il contesto di riferimento (famiglie e docenti)



I modelli di orientamento di StartNet

I seguenti modelli, sviluppati e testati dalla rete StartNet, sono descritti in questa pubblicazione:

1. Life Design Skills: (pag. 6-7)

- 1.1. Skills for Life - Toolkit (pag. 8-10)
- 1.2. StayCool - Format (Pag.11-13)

2. Materie STEM: (pag. 14)

- 2.1. Go4STEM-Parcour (pag. 15-18)

3. Orientamento ed educazione all'imprenditorialità: (pag. 19)

- 3.1. Piazza Affari tedesco/Unternehmen Deutsch (pag. 20-23)
- 3.2. Proactive Training (pag. 24-26)
- 3.3. Alternanza Day (pag. 27-29)

4. Formazione dei docenti: (pag. 30)

- 4.1 Building Futures (pag. 31-33)

1. Life Design Skills

La forma più completa di orientamento, l'insegnamento delle "Life design skills", inizia molto prima dell'orientamento al lavoro vero e proprio. Sostiene gli studenti e le studentesse di tutti i livelli e di tutte le età nella riflessione su se stessi, nella scoperta e nello sviluppo dei propri talenti e interessi, nella definizione e nel raggiungimento di obiettivi e nello sviluppo di molte competenze che vanno al di là dell'insegnamento di materie o dell'individuazione di percorsi professionali. Idealmente, questo orientamento inizia nella prima infanzia e continua per tutta la carriera scolastica.

Quando i/le bambini/e e i/le ragazzi/e lavorano sul rafforzamento delle loro soft skills, è possibile ottenere un miglioramento significativo dei loro processi di apprendimento: il risultato è una migliore e più profonda comprensione delle loro capacità, delle competenze e dei contesti in cui possono utilizzarle.



1. Life Design Skills

Qui alcune delle più rilevanti
Life design skills che i/le giovani
possono apprendere:

- + autovalutazione
- + autoefficacia/iniziativa personale
- + fiducia in se stessi
- + conoscenza dei percorsi formativi e di carriera
- + comprensione del proprio ruolo all'interno di un gruppo e consapevolezza dell'importanza di ricevere e dare feedback
- + resilienza
- + flessibilità ai cambiamenti



1.1. Skills for Life

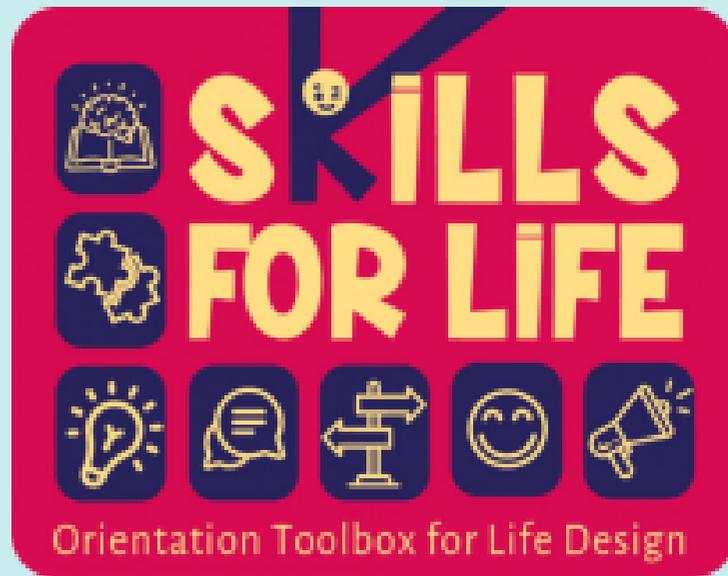
Skills for Life - Toolbox

Nata da un progetto europeo, **Skills for Life - Orientation Toolbox for Life Design** è una cassetta di strumenti di orientamento pensata per educatori ed insegnanti per fornire strumenti e **competenze di "Life Design"** a ragazzi e ragazze da 12 a 14 anni.

La toolbox offre 5 tools di orientamento, rivolti a docenti, famiglie, singoli/e studenti/esse e gruppi classe.

I singoli tools possono essere combinati tra di loro oppure si può scegliere di utilizzarne solo alcuni.

Il materiale è disponibile in cinque lingue: olandese, inglese, tedesco, italiano e rumeno.



TAG: **Formazione per docenti** | **Secondaria I° grado** | **Secondaria II° grado** | **coinvolgere famiglie** | **PCTO** | **Peer Learning** | **DaF tedesco come lingua straniera** | **Soft skills** |

1.1. Skills for Life

Check4Skills

strumento di autovalutazione per studenti

[Link](#)

Play4Skills

un gioco da tavolo che orienta i ragazzi in modo ludico al mondo del lavoro

[Link](#)

Learn4Skills

strumenti didattici che docenti possono usare in classe

[Link](#)

Impact4Skills

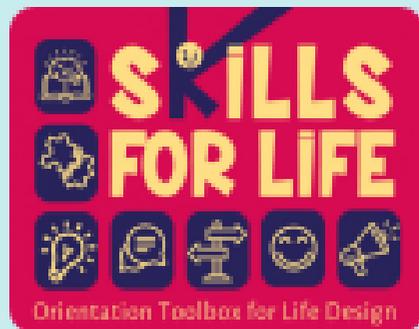
Valutazione dell'impatto dell'orientamento

[Link](#)

Train4Skills

moduli di formazione per docenti

[Link al materiale](#)



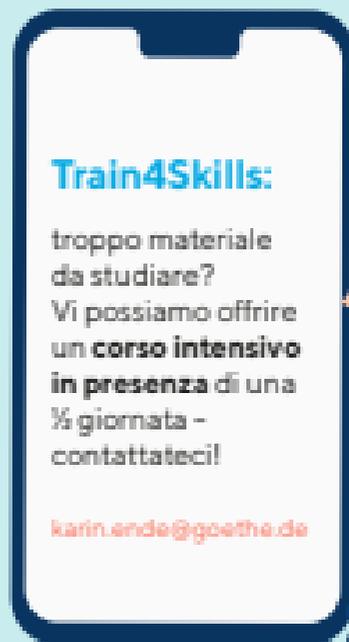
1.1. Skills for Life

SUGGERIMENTI UTILI



Play4Skills:

utilizzate il gioco nell'insegnamento di lingue straniere. Il materiale è scaricabile anche in tedesco e inglese



Train4Skills:

troppo materiale da studiare?
Vi possiamo offrire un **corso intensivo in presenza** di una 1/2 giornata - contattateci!

karin.ende@goethe.de

1.2 Stay Cool

I giovani di StartNet Youth hanno **co-creato il format STAY COOL** per favorire il protagonismo giovanile e permettere ad altri giovani di esprimere le loro idee su come rendere i **PCTO** più a misura di giovane, più aderenti ai loro sogni e al mondo del lavoro.

L'incertezza sul futuro (in primis lavorativo) e la mancanza di spazi di aggregazione per giovani sono spesso i due ambiti principali di lavoro richiesti dalla gran parte dei giovani partecipanti con cui si lavora nelle scuole, università, spazi informali, festival, eventi.

In questi anni, il format è stato realizzato insieme a realtà sia pubbliche che private tra le quali ARTI Puglia, Regione Emilia Romagna, Giovani delle ACLI, ASHOKA.



Foto: Emiliano Pizzuto, Copyright GIVLab

TAG: **Secondaria di II° grado** | **PCTO** | **Peer Learning** | **Soft Skills**

COME FUNZIONA IL FORMAT STAY COOL

STArtnet Youth CO-creazione, Orientamento, Lavoro

OBIETTIVI

- + Favorire partecipazione e protagonismo giovanile
- + Trasmettere una metodologia di co-creazione di proposte
- + Elaborare proposte concrete

METODOLOGIA

Utilizzo dello strumento "Albero dei problemi" per individuare i motivi alla base dei problemi sociali di partenza e della "Teoria del cambiamento" per cogliere le opportunità e trasformare i problemi in proposte. I ragazzi e le ragazze di StartNet Youth sono i facilitatori dei tavoli di lavoro, promuovendo la "peer education".

TEMI DA AFFRONTARE

- + PCTO
- + orientamento
- + dispersione scolastica e universitaria
- + aggregazione giovanile
- + auto-imprenditorialità
- + skill-mismatch
- + brain drain/fuga di cervelli

COMPOSIZIONE DELL'ATTIVITÀ

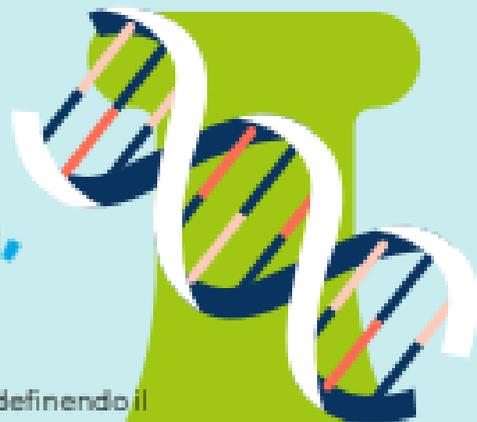
1. Ice Breaking (20 minuti)
2. Suddivisione in tavoli ragionando su: (30 min.)
 - + Problema
 - + Opportunità
 - + Soluzione
3. Condivisione in plenaria (10 minuti)
4. Questionario (3 minuti)

Perché un progetto sulle STEM (dall'inglese Scienze, tecnologia, ingegneria, matematica)?

La trasformazione digitale, la transizione verde e l'accelerazione tecnologica stanno ridefinendo il panorama lavorativo globale e le competenze Stem diventano sempre più cruciali. Tuttavia in Italia il numero di iscritti a corsi di laurea scientifici non cresce: in 10 anni si registra solo +1% di immatricolati (DELOITTE) e solo il 16,5% delle giovani si laurea in facoltà scientifiche, contro il 37% dei maschi (SAVE THE CHILDREN). Appena il 22% delle ragazze si diploma in istituti tecnici, a fronte del 42% tra i coetanei dell'altro sesso. (SAVE THE CHILDREN).

Emerge una significativa carenza di lavoratori in settori chiave legati alle lauree Stem e al contempo si registra un aumento della richiesta di competenze digitali e green, generando un divario di competenze nel mercato del lavoro. Le **competenze green** ad esempio saranno richieste a circa **2,4 milioni di lavoratori**, costituendo oltre il 65% del fabbisogno (rapporto di Anpal-Unioncamere per l'occupazione 23-27).

Da qui la necessità di creare un progetto focalizzato sulla scoperta delle STEM già dalla piccola età, che permetta di scoprire abilità e interessi e orientare meglio i/le giovani a queste competenze.



2.1 Parcours GO4STEM

Go4STEM è un laboratorio itinerante:

- + composto da **15 tappe** in cui studenti e studentesse di scuole secondarie di I e II grado risolvono quesiti tecnici e scientifici;
- + che fa **scoprire talenti ed interessi**;
- + ha **cinque aree tematiche**: IT & elettronica, tecnologie solari, bionica, tecnologie ottiche e conservazione dei beni culturali.

In ogni stazione i giovani:

- + **ricevono informazioni** relative alle varie aree tematiche e interessanti compiti da svolgere;
- + hanno un set di **pratiche schede delle stazioni** che servono per analizzare le preferenze e le capacità tecniche;
- + vengono seguiti da **un/a tutor qualificato/a**.

TAG: Scuola primaria | **Secondaria di I° grado** | **Secondaria di II° grado** |
PCTO | **DaF tedesco come lingua straniera** | **Soft Skills**

GO 4 STEM
Scopri il tuo talento!

Copyright Quinther-Initiative

Copyright Quinther-Initiative

2.1 Parcours GO4STEM

Foto Donato Pivano, Copyright Goethe-Institut

COMPETENZE

- + maggiore conoscenza delle professioni scientifiche
- + maggiore scoperta di conoscenza di interessi
- + manualità su ambiti scientifici

ORGANIZZAZIONE

I parcours sono attualmente dislocati tra Puglia, Basilicata e Roma. Per Puglia contattare:
Associazione LINK (territorio Bari Nord/Sud)
Associazione LA SVOLTA (territorio Salento)
Per la Basilicata: Serendipity ETS
Per Roma: Goethe-Institut

TIPs

- + realizzare il parcours con max 25 pp, 10/12 se di scuole elementare
- + un/una tutor appassionato nell'insegnamento e curioso delle materie STEM
- + un docente/personale della scuola/spazio come referente
- + aggiungere delle ore ulteriori di orientamento alle STEM, post parcours partendo dal libretto di autovalutazione (vedi slide seguente)



GO 4 STEM
Scopri il tuo talento!

2.1 Parcours GO4STEM

TESTIMONIANZE

Emanuele, studente di scuola superiore: "è stata un'esperienza molto particolare soprattutto perché ci ha indirizzato verso nuovi orizzonti dato che potevamo avere idee diverse prima di questo progetto e ci ha cambiato completamente le idee... è riuscito a sbloccare molte menti dei miei compagni".

Daniela Zito, tutor del parcours di Lecce: "Il successo dell'iniziativa può essere riassunto nel commento di molti partecipanti che hanno considerato l'esperienza una delle più belle e arricchenti della loro vita scolastica. Ha suscitato, nella maggioranza dei ragazzi e delle ragazze, entusiasmo e curiosità nei confronti delle materie STEM e di tutte le professioni legate a questo ambito. Moltissimi tra loro, prima di partecipare a quest'esperienza, avevano dichiarato di non sapere neanche cosa fossero. In particolare ho notato un atteggiamento positivo da parte di molte ragazze che si sono appassionate all'attività di programmazione del robot e in generale alla stazione dell'IT & Elettronica verso la quale, in partenza, si sentivano scettiche e distanti. Hanno dichiarato spesso di voler approfondire o ripetere quest'esperienza".

APPROFONDIMENTI

<https://www.start-net.org/it/portfolio/go4stem>



2.1 Parcours GO4STEM

Foto: Donato Favaro, Copyrighti Quattrini Institut

Inoltre, ogni studente riceve un **piccolo libretto** che offre spiegazioni e che diventa personale.

Per ogni stazione sperimentale, il/la ragazzo/a:

- + annota il suo gradimento;
- + trova evidenziato quali abilità sono rilevanti per il compito richiesto alla stazione.

Selezionando alla fine dell'esperienza, nella fase dell'**autovalutazione**, i compiti preferiti ogni ragazzo/a può scoprire i propri talenti e le sue abilità

Nel libretto il ragazzo trova anche esempi di professioni nell'ambito specifico, che possono essere uno **spunto per la riflessione**.



Ho portato a termine questa attività?	Valutazione:	Abilità e capacità					
<input type="radio"/> Sì	<input type="radio"/> Sì	<input type="radio"/> Sì	<input type="radio"/> Sì	<input type="radio"/> Sì	<input type="radio"/> Sì	<input type="radio"/> Sì	
<input type="radio"/> No	<input type="radio"/> No	<input type="radio"/> No	<input type="radio"/> No	<input type="radio"/> No	<input type="radio"/> No	<input type="radio"/> No	
		regia di laboratorio	analisi	abilità manuale	problem solving	creatività	comunicazione

Orientamento e educazione all'imprenditorialità

L'educazione all'imprenditorialità è una competenza chiave che riguarda la capacità di trasformare le idee in azione, con creatività, innovazione e senso di iniziativa.

Promuovere nei giovani un atteggiamento di autonomia, di responsabilità, di consapevolezza delle proprie scelte, di capacità di risolvere i problemi, di dare risposte e di agire in maniera flessibile è tipico della costruzione di una **mentalità imprenditoriale**. Questo è stato l'obiettivo di tutti i progetti sviluppati per l'educazione all'imprenditorialità, ma non ci siamo fermati solo a questo.

Per la rete, la forte connessione con il territorio e, in particolare con il tessuto imprenditoriale locale, è stata fondamentale per la buona riuscita di tutti i progetti. I/le partecipanti sono stati coinvolti nella creazione di prototipi nelle aziende, di giornate con i professionisti in azienda, di sviluppi di alcune fasi aziendali (come il marketing). In questo senso hanno anche potuto conoscere da vicino la realtà produttiva del posto in cui abitano.



3.1 Piazza Affari tedesco/ Unternehmen Deutsch

Concorso di idee per l'orientamento professionale (PCTO)

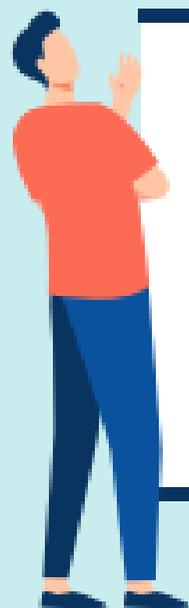
Piazza Affari Tedesco promuove lo sviluppo delle competenze nei giovani e il loro orientamento professionale (PCTO). Gli alunni delle scuole secondarie di II grado esplorano la realtà economica della propria regione e sviluppano una nuova idea commerciale per un'azienda del territorio. Le imprese coinvolte nel progetto sono imprese tedesche con sede in Italia, oppure aziende italiane che vantano rapporti commerciali con la Germania o intendono avviarli. Componente essenziale del progetto è la visita all'azienda partner, in presenza oppure online.

[qui la guida completa](#)

TAG: **Secondaria di II° grado** | **PCTO** | **Soft Skills I**
Collaborazione con le imprese | **DaF tedesco come lingua straniera**



3.1 Piazza Affari tedesco/ Unternehmen Deutsch



🔗 Modulo 1

LA NOSTRA REALTÀ ECONOMICA

- + Imparare a conoscere il proprio territorio come realtà economica
- + Acquisire un'azienda partner che vanta rapporti con la Germania



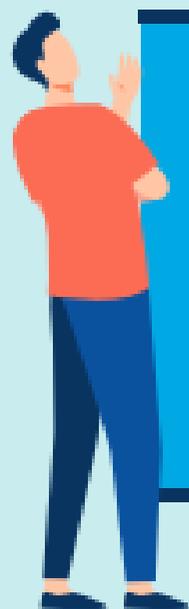
🔗 Modulo 2

LA NOSTRA IMPRESA PARTNER

- + Visitare l'azienda partner
- + Redigerne un profilo



3.1 Piazza Affari tedesco/ Unternehmen Deutsch



🔗 Modulo 3

LA NOSTRA IDEA COMMERCIALE

Sviluppare un prodotto o un servizio
per l'impresa partner
Promuoverlo per il mercato tedesco



🔗 Modulo 4

PROFESSIONI, INTERESSI PERSONALI, CV...

I miei interessi personali, punti di forza,
aspirazioni professionali
Professioni, attività, luoghi di lavoro
Università o formazione professionale?
Curriculum e lettere di motivazione



3.1 Piazza Affari tedesco/ Unternehmen Deutsch

Contatto:

- + Klaus Dorwarth
 - + Incaricato della Cooperazione linguistica
 - + e didattica del Goethe-Institut Rom
- klaus.dorwarth@goethe.de

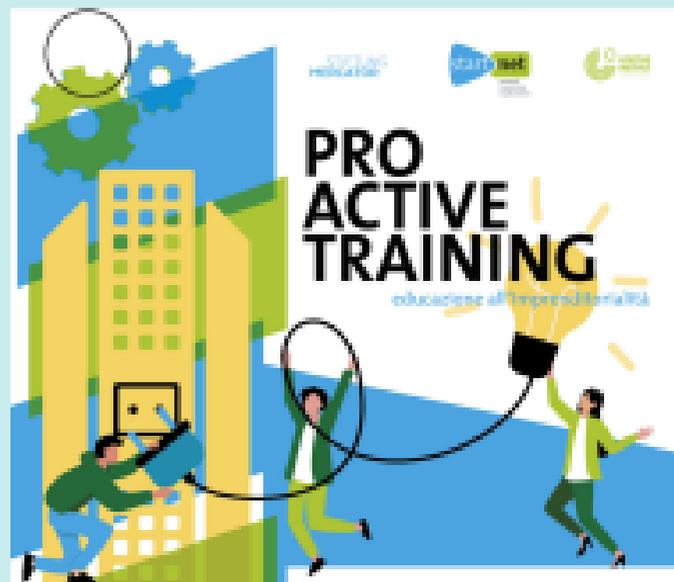


3.2 Proactive Training

Proactive Training è un progetto che promuove l'educazione all'imprenditorialità e la creatività a scuola, attraverso un percorso di orientamento, di conoscenza di sé e delle proprie attitudini.

Il progetto si articola in due iniziative: **Simula-Impresa**, per studenti e insegnanti della scuola secondaria di I grado (in prevalenza terza media) e **Impresa in Classe**, per studenti di scuola secondaria di II grado.

Simula-Impresa è diviso in moduli: dalla scoperta dei propri interessi e talenti, alla creazione di una Sim-Impresa intorno a un'idea imprenditoriale, sino alla premiazione per il miglior progetto aziendale. Simulando una piccola azienda, le ragazze e i ragazzi devono fare ricerche, contattare imprenditori, creare bilanci, pianificare un'ipotetica distribuzione e creare strumenti di promozione.



TAG: [Secondaria di I° grado](#) | [Secondaria di II° grado](#) | [PCTO](#) | [Soft Skills](#) | [Collaborazione con le imprese](#)

3.2 Proactive Training

Impresa in Classe si concentra sulla collaborazione vera e propria con aziende del territorio da parte degli studenti di scuole superiori, che sviluppano una nuova idea commerciale. Si tratta di creare insieme all'azienda partner un vero e proprio prodotto, che può essere un oggetto o un servizio. I ragazzi e le ragazze partecipanti iniziano con un'attenta indagine di mercato del territorio, producono un "prototipo", e concludono con una campagna di comunicazione per promuoverlo. Parte integrante del percorso è la visita dell'impresa e l'intervista alle figure professionali di riferimento.

Il progetto si svolge coerentemente con le Linee Guida sui Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO).



Illustrazione Giulia Cappella, Copyright DMW&A

3.2 Proactive Training

Competenze acquisite:

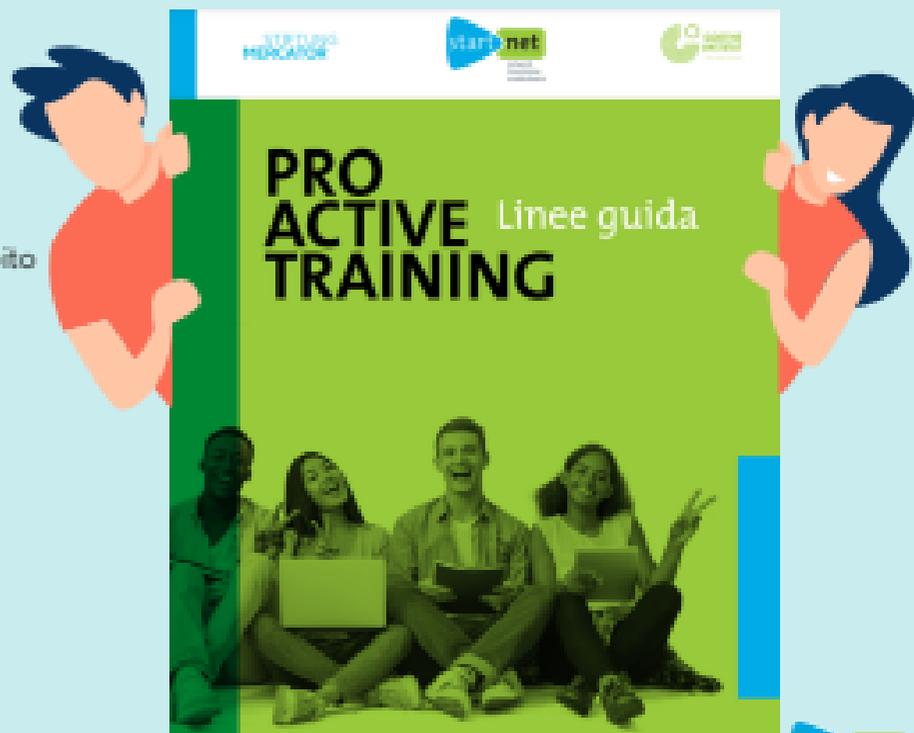
- + Capacità di trovare soluzioni innovative e flessibili
- + Assumere responsabilità
- + Mettere a valore le risorse territoriali esistenti nell'ambito
- + Proattività
- + Lavorare in gruppo per un comune obiettivo

Organizzazione:

Rete GET con Capofila I.I.S.S. Marco Polo, Bari

<https://www.marcopolo Bari.edu.it/>

 [Linee Guida](#)



Copyright GoodYear-Stratibus

3.3 Alternanza Day

È una giornata per l'orientamento professionale che consente agli studenti di affacciarsi al mondo del lavoro, attraverso una collaborazione con un'azienda ospitante, all'interno di un PCTO.

Gli studenti e le studentesse incontrano le persone che lavorano in azienda, offrendo una panoramica sul lavoro svolto, toccando con mano quanto possa essere interessante il lavoro presso istituzioni, uffici, laboratori e officine.

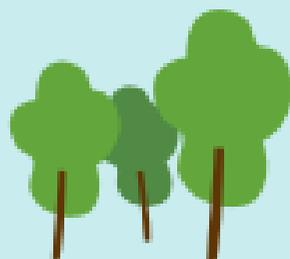
In questo modo, i/le giovani, possono farsi un'idea concreta delle varie realtà lavorative e al tempo stesso mettono alla prova le loro capacità. Attraverso un'esperienza diretta sul posto, grazie ai vari colloqui e alle impressioni che ne ricevono, gli studenti hanno la possibilità di verificare le proprie attitudini, quale tipo di lavoro si addice loro, quale attività li coinvolge particolarmente e quali interessi vorrebbero approfondire.

TAG: Secondaria di II° grado | PCTO | Soft Skills | Collaborazione con le imprese



ALTERNANZA DAY

Giornata di orientamento professionale per i giovani





COME ARTICOLARE UNA GIORNATA DI ORIENTAMENTO PROFESSIONALE

- 10:00 - 10:30** Saluti di apertura e introduzione: Gli studenti ricevono il programma, la piantina dell'azienda e informazioni sulle misure di sicurezza
- 10:30 - 11:30** Gli studenti accompagnano i collaboratori aziendali al loro posto di lavoro (1° turno lavoro in gruppi)
- 11:45 - 12:45** Gli studenti accompagnano i collaboratori aziendali al loro posto di lavoro (2° turno (lavoro in gruppi))
- 13:00 - 14:00** Pausa pranzo con dipendenti dell'azienda
- 14:00 - 16:00** Gli studenti confrontano vari profili lavorativi dei collaboratori in plenaria. Consegna degli attestati e foto di gruppo

3.3 Alternanza Day

LINEE GUIDA, TIPS E TESTIMONIANZE

[https://www.goethe.de/resources/files/pdf164/
brochure_alternanza_day_web1.pdf](https://www.goethe.de/resources/files/pdf164/brochure_alternanza_day_web1.pdf)

ORGANIZZAZIONE

FERDINAND KRINGS

Incaricato della Cooperazione Linguistica e Didattica

Ferdinand.Krings@goethe.de

Copyright Goethe-Institut



4. Formazione docenti

IL CORSO DI FORMAZIONE DEI DOCENTI HA COME OBIETTIVO

- + **Formare personale scolastico** capace di progettare e gestire l'orientamento come parte integrante di un curriculum
- + **Informare** scuole, studenti e famiglie sulle **prospettive di lavoro** nella loro regione
- + **Creare una rete territoriale** e di coordinamento di team esperti, individuati dall'USR, con compiti di documentazione e di coordinamento

DESTINATARI

- + Dirigenti scolastici e docenti della secondaria di I e II grado.



4.1 Building Futures

Building Futures è un progetto di orientamento a scuola, nato per accompagnare gli insegnanti nei percorsi di orientamento in classe e per aiutare i ragazzi e le ragazze a costruirsi il loro futuro, aiutandoli a scoprire le proprie attitudini, desideri e talenti, in relazione al contesto socio-economico di riferimento. Il progetto infatti opera a 360 gradi, unendo formazione dei docenti, studi sul mercato del lavoro, indagine sui bisogni degli studenti e attivazione di team regionali specializzati in orientamento.

Nel corso del tempo il percorso ha visto delle evoluzioni dettate dalle esigenze emerse nelle varie edizioni da parte dei partecipanti e ha visto coinvolti esperti di didattica, rappresentanti del mondo del lavoro e dell'impresa, includendo workshop anche per studenti, studentesse e genitori.



TAG: **Formazione docenti** | **Secondaria di II° grado** | **Peer Learning** | **PCTO** | **Soft Skills**

4.1 Building Futures

OBIETTIVI PER DOCENTI:

- + Acquisire nuovi strumenti per dare orientamento ai giovani
- + Imparare a fare emergere attitudini, desideri, talenti
- + Problem Solving e capacità di lavorare in team
- + Conoscere le realtà imprenditoriali del territorio

OBIETTIVI PER ALUNNI/E:

- + Autostima
- + Abilità comunicative e lavoro di squadra
- + Strumenti per conoscere i propri talenti



4.1 Building Futures

ORGANIZZAZIONE:

Rete GET con Capofila I.L.S.S. Marco Polo, Bari

<https://www.marcopolobari.edu.it/>

APPROFONDIMENTI:



Il partenariato della rete StartNet



GINNlab
Goethe-Institut innovation lab

**GOETHE
INSTITUT**

**STIFTUNG
MERCATOR**

startnet
Rete di Scuole e Università
per l'Innovazione

Contatti



Per domande o approfondimenti, contattateci via e-mail:

Karin Ende, direttrice della sezione Lingua tedesca del Goethe-Institut in Italia
Vicedirettrice del Goethe-Institut Rom:
karin.ende@goethe.de

Rappresentanti di StartNet Youth: Giulia Romagnolo e Emanuele Renna
startnetyouth@gmail.com

Sito web: www.start-net.org